

KUESIONER

PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER* TIM SEPAK BOLA BARCELONA TERHADAP INTENSITAS PEMBELIAN ADVAN (Studikasu di Mall ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat)

Bersama ini,saya meminta kesediaan bapak/ibu untuk mengisi daftar kuisisioner yang diberikan. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatian anda ,saya ucapkan terimakasih :

DATA RESPONDEN :

Isilah data responden kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

- 1. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

- 2. Usia :
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 - 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. > 35 tahun

- 3. Pendidikan terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. S1
 - d. S2

- 4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan Swasta
 - e. dll.

(pilihan (e) isi sesuai responden adalah.....)

- 5. Pendapatan perbulan :
 - a. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 - b. Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
 - c. Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000
 - d. > Rp 7.000.000

6. Pernah melihat iklan Advan yang di bintanginya oleh Barcelona :
- a. Ya
 - b. Tidak
7. Pernah memiliki gadget Advan :
- a. Ya
 - b. Tidak

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju = Bobot 1 **S** : Setuju = Bobot 3
TS : Tidak Setuju = Bobot 2 **SS** : Sangat Setuju = Bobot 4

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
<i>Credibility (X1)</i>					
1.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu memerankan iklan Advan dengan baik				
2.	Tim Sepak Bola Barcelona merupakan tim yang berkualitas				
3.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu mendemonstrasikan produk Advan				
4.	Tim Sepak Bola Barcelona mempunyai keahlian dalam berakting				
5.	Tim Sepak Bola Barcelona dapat dipercaya oleh pemirsa				
6.	Tim Sepak Bola Barcelona jujur dalam menyampaikan pesan iklan				
7.	Tim Sepak Bola Barcelona merupakan cerminan image produk Advan				
8.	Tim Sepak Bola Barcelona layak digunakan untuk mewakili produk Advan				
<i>Attractiveness (X2)</i>					
9.	Tim Sepak Bola Barcelona secara fisik menarik				
10.	Tim Sepak Bola Barcelona banyak menarik perhatian orang				
11.	Tim Sepak Bola Barcelona mempunyai kepribadian yang baik				
12.	Tim Sepak Bola Barcelona merupakan tim sepak bola yang baik				
13.	Tim Sepak Bola Barcelona merupakan tim sepak bola terkenal				
14.	Tim Sepak Bola Barcelona merupakan idola bagi banyak orang				
<i>Power (X3)</i>					
15.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu mempengaruhi emosi pemirsa				
16.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu mengkomunikasikan iklan dengan baik				
17.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu menarik perhatian pemirsa				
18.	Tim Sepak Bola Barcelona disukai oleh pemirsa				
19.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu membuat iklan tersebut menjadi menarik				

20.	Tim Sepak Bola Barcelona mampu menciptakan kesan tersendiri dibenak pemirsa				
Intensitas Pembelian (Y)					
21.	Saya berniat membeli produk Advan				
22.	Saya cenderung tidak akan berpindah ke produk lain				
23.	Saya akan tetap membeli produk Advan walaupun harganya naik				
24.	Saya akan tetap membeli produk Advan walaupun banyak merek lainnya				

TERIMA KASIH